

Cómo vender tus proyectos e influir sobre quienes deciden



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



FORUM
BUSINESS TRAVEL
& EVENTS



/in/seblora



@sebastianloratv



A tropical beach scene with palm trees, a wooden pier, and a large white 'NO' sign overlaid in the center. The background shows a sandy beach with lounge chairs and thatched umbrellas, surrounded by a dense line of palm trees under a blue sky with scattered clouds. In the foreground, a wooden pier extends into the water, flanked by white posts and ropes.

NO



El club de las grandes ideas
que **mueren** en un PowerPoint



/in/seblora/



SebastiánLora®
Especialista en Comunicación



@sebastianloratv



Tus ideas no necesitan permiso.
Necesitan una **estrategia ganadora.**



[/in/seblora/](#)



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



[@sebastianloratv](#)

 @sebastianloratv

 in/seblora

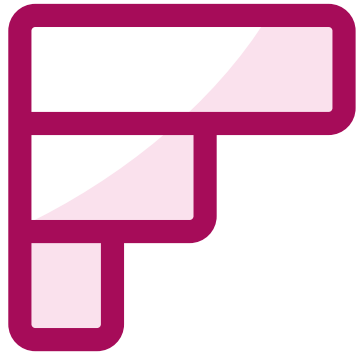
 sebastianlora.tv

Sebastián Lora



Cinco errores de comunicación frecuentes

- Falta de preparación antes de comunicar
- Falta de claridad y concreción al transmitir el mensaje
- Exceso de información sin síntesis
- No adaptar el mensaje a la audiencia / al contexto
- Dispersión / falta de orden



¿Cuál de estos cinco errores de comunicación es más frecuente?



Cómo lograr que esas **ideas
brillantes** vean la luz del día.

TRES ESTACIONES CLAVES



**Claridad
Estratégica**



**Valor
Demostrado**



**Influencia
Interna**



Estación 1

Claridad Estratégica



A la gente solo le importas
en la medida **de lo que le aportas.**



[/in/seblora/](#)



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



[@sebastianloratv](#)



No basta con que tus ideas sean buenas.



[/in/seblora/](#)



Sebastián Lora[®]
Especialista en Comunicación



[@sebastianloratv](#)











Empresa



Problemas



Visión





Empatía estratégica



Empatía estratégica

¿Qué problema estratégico resuelves?



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación

Empatía estratégica

¿Qué problema estratégico resuelves?

¿Cómo contribuye al objetivo común?



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación

Empatía estratégica

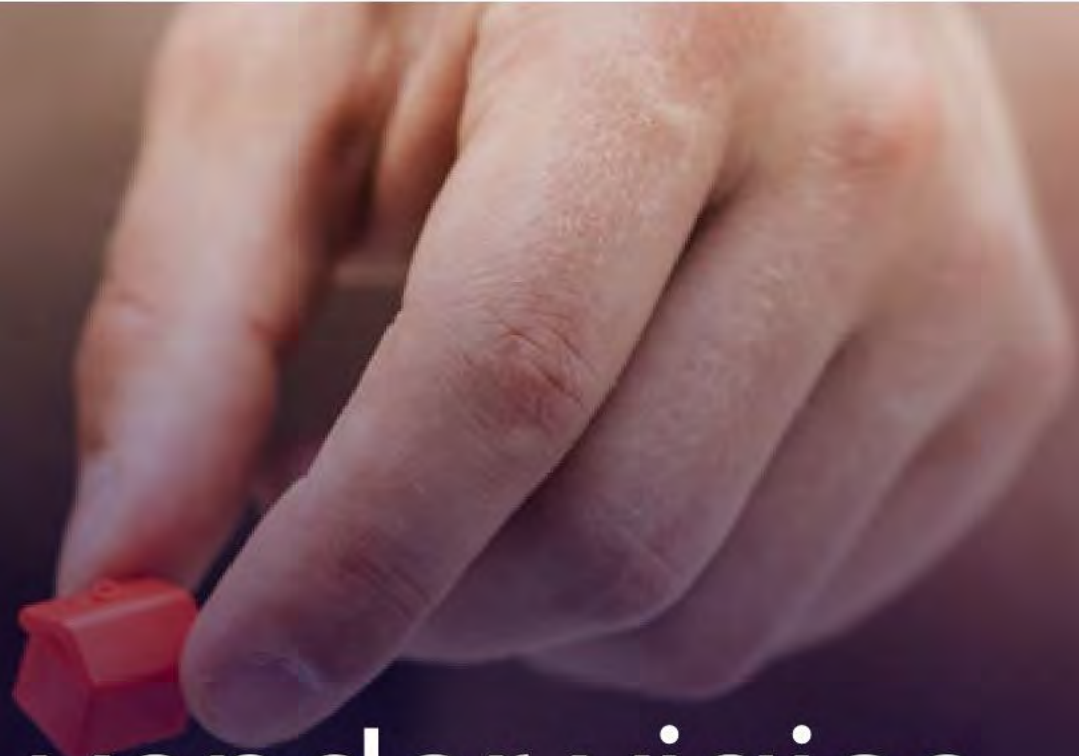
¿Qué problema estratégico resuelves?

¿Cómo contribuye al objetivo común?

¿Qué perdería la empresa si no lo hace?



SebastiánLora®
Especialista en Comunicación



Deja de vender viajes.
Vende **soluciones estratégicas.**



[/in/seblora/](https://www.linkedin.com/company/seblora/)



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



[@sebastianloratv](https://www.instagram.com/sebastianloratv)



Estación 2

Valor Demostrado



t

No basta con tener razón.
Hay que **demostrarlo.**



/in/seblora/



Sebastián Lora[®]
Especialista en Comunicación



@sebastianloratv

t

No pidas dinero. **Muestra**
cuánto se gana si te lo dan.

in

/in/seblora/



SebastiánLora®
Especialista en Comunicación



@sebastianloratv

durindaina (justicia)

chapulín

bajotraer (humillar)

machín

escritor

cuñadez

enseñorearse

pillastre

pilluelo

Habla en el idioma de
quien decide.

in

/in/seblora/



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



@sebastianloratv





En las empresas se toman las
decisiones teniendo en cuenta el
beneficio empresarial.



/in/seblora/



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



@sebastianloratv

Tres áreas que dictan las decisiones empresariales



Dinero



Mercado



Exposición



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación

Dos caras de una misma moneda

**Coste de
oportunidad**

**Retorno de
la inversión**



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación

Tres preguntas para demostrar el valor

¿Qué resultados promete tu propuesta?



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación

Tres preguntas para demostrar el valor

¿Qué resultados promete tu propuesta?

¿Cuánto perdería la empresa si no actúa?



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación

Tres preguntas para demostrar el valor

¿Qué resultados promete tu propuesta?

¿Cuánto perdería la empresa si no actúa?

¿Qué evidencias tienes de que funcionará?



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación

Demuestra con evidencia

Datos internos

Estudios del
sector

Casos de éxito

Un piloto



Estación 3

Influencia Interna



Las decisiones no las toman las
hojas de Excel. Las toman **las**
personas.



[/in/seblora/](#)



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



[@sebastianloratv](#)



«En igualdad de condiciones, la gente hace negocios con gente que **conoce**, que **le cae bien** y en la que **confía**.»

in

[/in/seblora/](#)



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



[@sebastianloratv](#)



Quien no tiene aliados, a menudo
pierde la batalla antes de
empezar.



/in/seblora/



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



@sebastianloratv

Tres beneficios de tener aliados



Información



Validación



Apoyo



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación

Las relaciones de confianza son el activo más importante en el mundo de los negocios



[/in/seblora](https://www.linkedin.com/company/seblora)



[@sebastianloratv](https://www.instagram.com/sebastianloratv)



La fórmula de la confianza de Charles Green

$$Co = \frac{Cr + Fi + In + Au}{I.P.}$$





Tu misión es **construir alianzas**
antes de la gran reunión.



[/in/seblora/](https://www.linkedin.com/company/seblora/)



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación



[@sebastianloratv](https://www.instagram.com/sebastianloratv)

Tu plan de **guerrilla**

- Mapea a los jugadores

Tu plan de **guerrilla**

- Mapea a los jugadores
- Socializa la idea, NO la vendas

Tu plan de **guerrilla**

- Mapea a los jugadores
- Socializa la idea, NO la vendas
- Encuentra a tu *Sponsor*

Estrategia para construir alianzas

¿Quiénes tienen influencia?



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación

Estrategia para construir alianzas

¿Quiénes tienen influencia?

¿Qué grado de relación tienes con ellos/as?



SebastiánLora[®]
Especialista en Comunicación

Estrategia para construir alianzas

¿Quiénes tienen influencia?

¿Qué grado de relación tienes con ellos/as?

¿Cómo puedes fortalecer estas relaciones?



SebastiánLora®
Especialista en Comunicación

TRES ESTACIONES CLAVES



**Claridad
Estratégica**



**Valor
Demostrado**

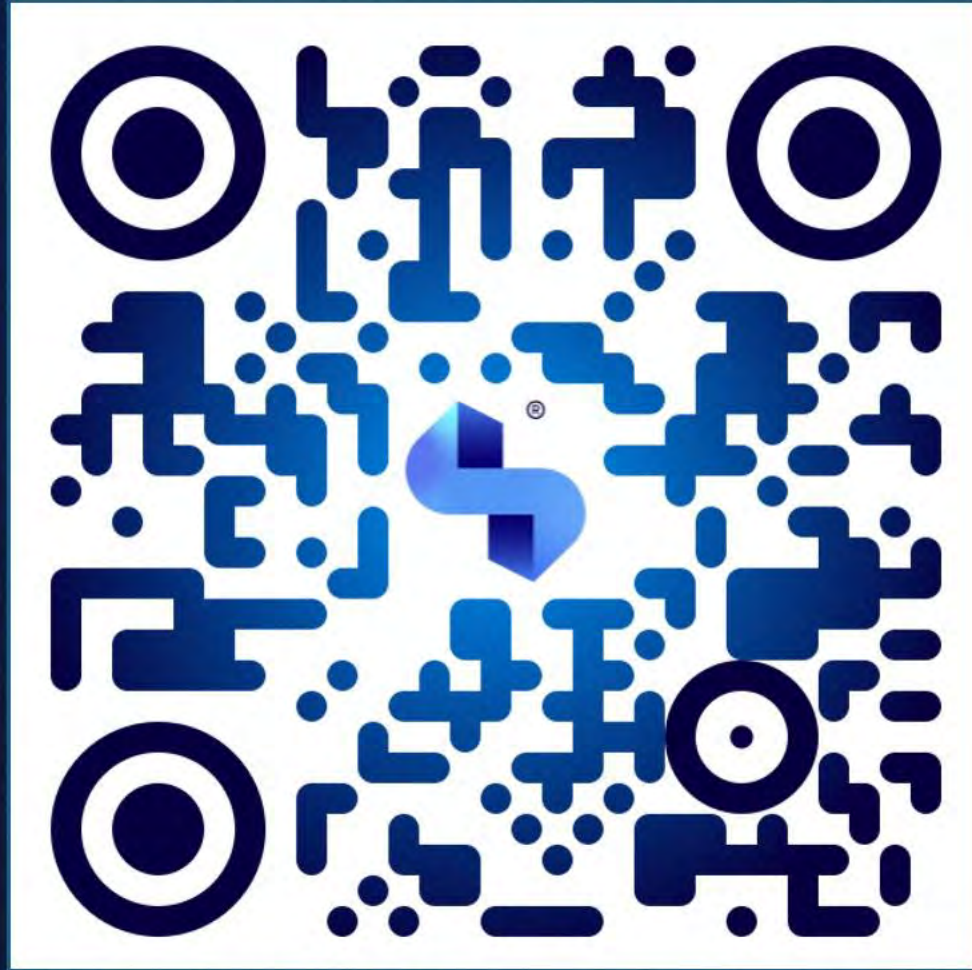


**Influencia
Interna**



¿Cuál de las tres estaciones te ayudará más a influir sobre quienes deciden en tu empresa?

Consigue que tus ideas se **aprueben**
y ejecuten en tiempo récord



sebastianlora.com/isbttm

